

STELLE OFFEN:

Professional Fundraiser bei Trufi [German]

- 100% Telearbeit / Deutschsprachig -

Über Trufi Association

Wir sind die [Trufi Association e.V.](#), ein in Deutschland registrierter international tätiger Verein. Unseren Namen haben wir den Minibussen in Bolivien zu verdanken, denn dort in Cochabamba hat alles angefangen.

Heute sind wir in mehreren Städten wie in Accra (Ghana), Duitama (Kolumbien) and Addis Ababa (Äthiopien) sowie mit Pilotprojekte In mehreren anderen Städten wie in Manila (Philippinen), in La Paz, El Alto und Tarija (alle in Bolivien) und mehr unterwegs. Zusammen wollen wir informellen sowie aktiven Verkehr (z.B. das Fahrrad) fördern und für mehr Menschen attraktiv und zugänglich machen. Dabei schrecken wir nicht vor Megastädten von morgen zurück, sondern haben auch stets eine offene Tür für kleinere Städte, die über sich hinaus wachsen wollen. Zusammen mit den Verantwortlichen in Städten sowie lokalen Unternehmen entwickeln wir auf Basis unserer Open-Source Plattform, die sowohl für Android als auch für iOS verfügbar ist, einen benutzerfreundlichen Routenplaner als App in der jeweiligen gesprochenen lokalen Sprache, der die unterschiedlichen Fortbewegungsmöglichkeiten der Stadt sinnvoll miteinander kombiniert. Unter den unterschiedlichen Fortbewegungsmöglichkeiten verstehen wir neben der offiziellen ÖPNV-Infrastruktur der Stadt auch informelle Angebote sowie Angebote der Privatwirtschaft wie z.B. von Taxiunternehmen. Für Touristen besteht außerdem die Möglichkeit, die App in ihrer Sprache (sofern von uns unterstützt) zu nutzen. Neue Sprachen können auf unserer Plattform nach Bedarf und freundlicher Mithilfe von Freiwilligen hinzugefügt werden.

Über die offene Stelle:

Wir befinden uns im vollen Expansionsmodus und machen unsere Produkte für Städte auf der ganzen Welt und ihre Bewohner relevant. Wir überzeugen internationale NGOs die Einführung unserer Open-Source- und Open-Data-Produkte zu unterstützen, um den öffentlichen Verkehr zu verbessern, indem wir die Reiseplanung für Verkehrsteilnehmer erleichtern und eine datengesteuerte Stadt- und Verkehrsplanung ermöglichen. Wir wollen Spenden für die Aktivitäten unseres Vereins sammeln.

Wir wollen Verantwortliche in den Städten davon überzeugen, dass ihre Nutzer öffentliche Verkehrsmittel effektiver nutzen können. Wir versetzen lokale Unternehmer und Gemeinden in die Lage, ihr Geschäft mit unseren Lösungen aufzubauen.

Hierzu suchen wir einen professionellen Fundraiser!

Dieser arbeitet Hand in Hand mit dem Marketing- und Kommunikationsexperten und dem Verwaltungskoordinator und berichtet direkt an den Vorstand.

Deine Aufgaben und Aufgaben

- Baue starke Beziehungen zu relevanten Geldgebern, Spendern und internationalen NGOs wie AFD, GIZ, WRI, WB, EU auf.
- Führe Online-Recherchen durch und bau Kontakte zu potenziellen Einzelspendern auf und sammel Spenden für die Aktivitäten der Organisation.
- Verfasse Förderanträge und sende diese an potenzielle Förderer.
- Kompiliere oder entwickle Materialien, die wir beide Förderorganisationen einreichen können.
- Pflege die Beziehungen zu bestehenden Spendern und halten sie über die Arbeit der Organisation auf dem Laufenden.
- Überzeuge die relevanten Entscheidungsträger von der Bedeutung der informellen ÖPNV-Kartierung und den damit verbundenen Dienstleistungen von Trufi
- Werde Vordenker, was informellen Verkehr und ihrer Wichtigkeit angeht - innerhalb und außerhalb der Organisation
- Arbeite eng mit unserem Vertriebsteam zusammen: **Leonardo Gutiérrez** , **Pauline Baudens** und **Denis Paz** . Unterstützen sie mit Präsentationen und bei Ausschreibungen.
- Hilf mit, Trufi bei relevanten Veranstaltungen und Konferenzen zu vertreten.

Sprache

Wir Trufistas sind ein bunter Haufen verschiedenster Herkunft und Sprachen, deshalb setzen wir Englisch voraus.

Zusätzlich suchen wir **für diese Position ausnahmsweise jemanden mit sehr guten Deutschkenntnissen**, da wir Fundraising v.a. In Deutschland betreiben. Andere Sprachen wie Spanisch sind von Vorteil, aber nicht entscheidend.

Warum wir für Trufi arbeiten

Wir geben Millionen von Menschen Zugang zu den bequemsten öffentlichen Verkehrsmitteln, um von Punkt A nach Punkt B zu gelangen, und wir tun dies, um ihr Leben zu stärken und zum Klimaschutz im Einklang mit SDG 11 beizutragen.

Unser Ansatz basiert auf Leidenschaft, Initiative und Ideenreichtum. Wir sind eine wachsende virtuelle Gemeinschaft von unterstützenden und leidenschaftlichen Kollegen auf der ganzen Welt. Die meisten von uns sind Freiwillige und wir wissen es zu schätzen, dass wir mutige Ideen und unkonventionelles Denken in die Tat umsetzen können. Wir haben eine klare Strategie, um Wirkung in großem Maßstab zu erzielen und die Wirkung unserer Arbeit zu maximieren.

Wir geben uns gegenseitig die Unterstützung, um durch unsere Erfolge und die Herausforderungen, denen wir gegenüberstehen, persönlich und beruflich zu lernen und zu wachsen. Wir verwenden Slack, GSuite, Trello und GitHub, um effektiv zusammenzuarbeiten, und wir haben zahlreiche Rituale, um in Verbindung zu bleiben und zielorientiert zu bleiben.

Deine Bewerbung

Bewerbe Dich mit Hilfe [dieses Google Formulars](#) und sende anschließend Deinen Lebenslauf an jobs@trufi-association.org.

- Bezahlung gemäß dem transparenten Modell von [HOTOSM Salary Framework](#)
- 40% Stelle (d.h. 18 Stunden/Woche)
- Komplette remote / Home Office
- Mindestbezahlung 19.200 €, je nach Erfahrung
- Einsendeschluss bis: 31.10.2022
- Erster Arbeitstag: Zwischen 1.11.2022 und 1.1.2023, je nach Bewerberlage
- Interne Bewerbungen werden bevorzugt

JOB OPPORTUNITY:

Professional Fundraiser at Trufi [English]

- FULLY REMOTE / GERMAN -

About Trufi Association

We are [Trufi Association e.V.](#), named after minibuses in Bolivia. Our mission is to make informal transport and active transport more attractive and accessible in emerging cities and the megacities of tomorrow. We are an international NGO registered in Germany. We enable city authorities and local entrepreneurs to deploy a truly user-friendly multimodal journey planner app. We offer an open-source platform for localized multimodal journey planner apps that integrate official public transport, informal minibus routes and other transport systems such as taxis. Our Trufi app supports any language, even local dialects, and runs on Android and iOS. Our first Trufi app launched in Cochabamba (Bolivia) and it is now available in Accra (Ghana), Duitama (Colombia) and Addis Ababa (Ethiopia); pilots currently beta-run in Manila (Philippines), and in La Paz, El Alto and Tarija (all in Bolivia) - and many more cities are preparing for a launch.

About the Role

We are in full expansion mode and seek to make our products relevant for cities around the world and for its inhabitants. We want to convince international NGOs to support the roll-out of our open-source and open data products to improve public transport by making journey planning easier for transport users, and enable data-driven city planning for transport officials. We want to raise funds for the activities of our organization.

We want to convince cities that their users can use public transport more effectively. We want to empower local entrepreneurs and communities to build up their business with our solutions. The Professional Fundraiser will work hand-in-hand with the Marketing & Communications Expert and Administrative Coordinator and will directly report to the Executive Board.

Your Responsibilities and Tasks

- Build and maintain strong relationships with relevant funders, donors and international NGOs such as AFD, GIZ, WRI, WB, EU.
- Undertake online research and build contacts with potential individual donors and raise funds for the activities of the organization.
- Write funding proposals and send these to potential sponsors.
- Compile or develop materials to submit to granting or other funding organizations.

- Maintain relationships with existing donors and respond to their requests regularly and keep updating them about the work of the organization.
- Convince the relevant decision makers about the importance of informal public transport mapping and Trufi's related services
- Organize or provide assistance in organizing any fundraising events for the organization.
- Become a thought leader within and outside the organization in terms of our work
- Work closely with our sales team, [Leonardo Gutiérrez](#) , [Pauline Baudens](#) and [Denis Paz](#) . Support them with presentations and tenders.
- Help represent Trufi at relevant events and conferences.

Language

At Trufi, we are from many countries and speak many languages. For this job (and only for this), we require good GERMAN LANGUAGE skills as a mandatory requirement, because most communication in Germany is still in German.

Good written and spoken English and Spanish are an advantage.

Why We Love Working for Trufi

We give millions of people access to the most convenient public transport options for getting from Point A to Point B, and we do this to empower their lives and help with climate change mitigation in line with SDG 11.

Our approach is built on passion, initiative and ideation. We are a growing virtual community of supportive and passionate colleagues located around the world. Most of us are volunteers and we appreciate that we can put bold ideas and out-of-the-box thinking into action. We have a clear strategy to deliver impact at scale and to maximize the impact of our work.

We give each other the support to learn and grow personally and professionally through our successes and the challenges we face. We use Slack, GSuite, Trello, and GitHub to collaborate effectively, and we have numerous rituals to stay connected and mission-driven.

Your Application

Apply now on [this Google Form](#) and send your CV to jobs@trufi-association.org.

- Payment according to transparent model from [HOTOSM Salary Framework](#)
- Part-time job: 2 days/week, fully remote
- Minimum salary: 19,200 €, depending on experience
- Internal applications favored